

## Soapbox Science - пример гостевого блога обсуждения новостей науки

Сегодня название блога переводится как «Трибуна Науки», однако сам термин *soapbox* имеет свою предысторию. В XIX веке прочные деревянные ящики из-под кускового мыла (*soapbox*) часто использовали ораторы в Лондонском Гайд-парке в качестве подставки, чтобы возвыситься над толпой. Гостевой характер блога означает, что все желающие могут использовать его для обсуждения новостей науки, истории научных открытий, этических принципов научных исследований, деталей научных экспедиций, или рецензий на книги.

□

Блог Soapbox Science поддерживается издательской группой *Nature Publishing Group* (и является частью ее информационной платформы <http://www.nature.com/>). Чтобы повысить количество посещений (а значит, возможную прибыль), компании – издатели научных журналов стремятся дополнительно развивать свои глобальные сайты, которые играют роль информационных платформ в Интернете, объединяя группы публикуемых научных журналов. Такие платформы, фактически, постепенно начинают выполнять функции агентств научной информации. Поэтому в последнее время отдельные издательские дома пытаются внедрить в свою деятельность некоторые элементы, свойственные бизнес-модели агентств, предлагая своим авторам – ученым за отдельную плату немедленно разместить принятую к публикации статью в сети Интернет до выхода печатной копии журнала.

Сайт проекта - <http://blogs.nature.com/soapboxscience/>